

Jak sprawdzić czy link z domeny X działa?

Co testujemy?

Za pomocą poniższej metody zweryfikujesz czy link z domeny x pozytywnie wpływa na ranking słowa kluczowego dla konkretnego adresu URL (także i domeny), który będziesz linkował.

Zasady testu

1. Testuj zawsze jedną zmienną - w tym przypadku wpływ linka na ranking słowa kluczowego.
2. W trakcie trwania testu nie wprowadzaj drastycznych zmian technicznych w swoim serwisie.
3. Adres URL, który będzie poddany testowi nie może być linkowany wcześniej.
4. Adres URL, który będzie poddany testowi nie może być zmieniany w trakcie trwania testu.
5. Słowo kluczowe, które będziesz testował musi być targetowane na ten adres URL.
6. Weryfikuj czy w trakcie trwania testu nie było aktualizacji i innych wahań pozycji z tego względu, że może to zaprzepaścić test.
7. Pozycje zawsze śledź za pomocą narzędzia zewnętrznego lub bit.ly/lokalna + fraza + lokalizacja Polska w trybie Incognito.

Przygotowanie słowa kluczowego

- Fraza powinna w momencie testowania znajdować się na pozycjach (40-100). Możesz to zrobić w dowolnym narzędziu śledzącym pozycje: Google Search Console, Ahrefs, Senuto czy Semstorm.

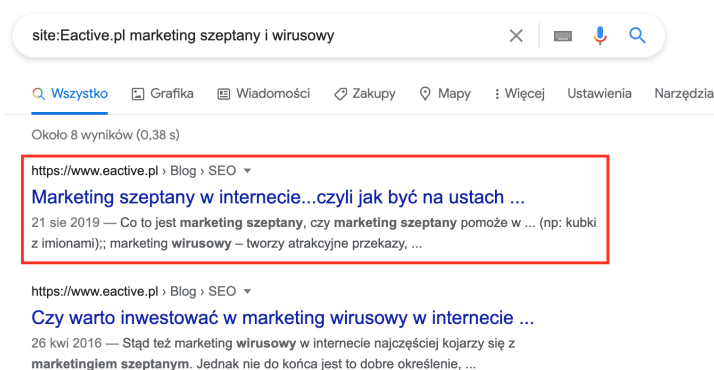
produkt seeding marketing	60
kontroluj co piszą o mojej marce w internecie	59,2
marketing szeptany oferty	59,1
kontroluj co mówią o mojej marce w internecie	52
marketing internetowy przykłady	48,3

Google Search Console. Skuteczność -> Zapytania -> Filtr: ostatnie 7 dni -> Filtr: pozycja > 40.

Słowo kluczowe	Szczegóły słowa	Śr. mies. liczba wyszukiwań	Pozycja	Pozycja (poprzednia)
dostałem bana pobierz <small>eactive.pl/pozycjonowanie-stron/kurs-pozycjonowania/co-to-jest-ban-i-filtr/</small>	<input type="text"/>	-	47	47
marketing szeptany i wirusowy <small>eactive.pl/blog-o-seo/marketing-szeptany-w-internecie/</small>	<input type="text"/>	10	49	49
znajdź lokalizację ip <small>eactive.pl/blog-strategia-marketingowa/geotargetowanie-jako-strategia-reklamy-znajdz-klientow-dzieki-ich-lokalizacji/</small>	<input type="text"/>	10	48	48

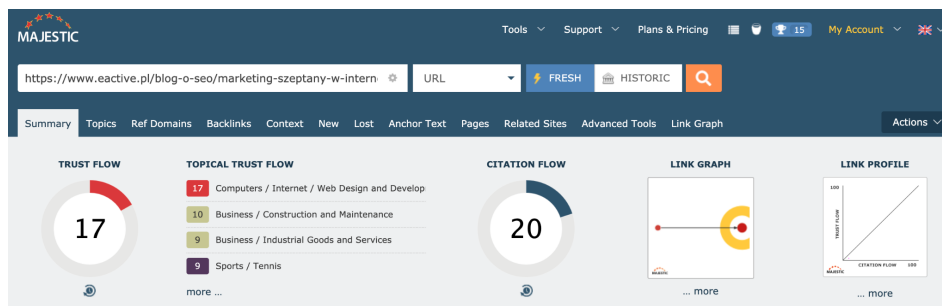
Przykład z Senuto. Analiza widoczności -> Pozycje (dla domena.pl) -> Filtr: pozycja > 40

- Jeżeli znajdziesz odpowiednią frazę to upewnij się, że ta strona jest targetowana na to słowo kluczowe. `site:domena.pl + słowo kluczowe`



Na 1 pozycji powinien pojawić się adres URL, do którego będziesz pozyskiwał link.

- Zweryfikuj czy adres URL, który będziesz linkował nie ma linka zewnętrznego (Google Search Console, Ahrefs, Majestic)



Marketing szeptany w internecie...czyli jak być na ustach wszystkich | EACTIVE

EXTERNAL BACKLINKS	REFERRING DOMAINS	REFERRING IPS	REFERRING SUBNETS
FRESH 1	FRESH 1	FRESH 1	FRESH 1
HISTORIC 29	HISTORIC 1	HISTORIC 1	HISTORIC 1
<small>Incoming links from other websites, excludes supplemental</small>	<small>Unique domains linking to this site.</small>	<small>Unique IPs hosting referring domains</small>	<small>Unique Class-C subnets</small>

Majestic. Ten adres nie byłby poprawny do wykonania testu.

- Kluczowe jest, aby nad naszym wynikiem minimum 50% adresów URL nie posiadało domen odsyłających (my to weryfikujemy w Ahrefsie) żebyśmy mieli pewność, że sam link do konkretnego adresu wyciągnię go ponad “niepodlinkowane” adresy URL.

Rank	Title	URL	DA	PA	CA	RA	Referring domains	Referring IPs	Referring links
35	Jak wykorzystać marketing szeptany w działaniach SEO ...	https://przedsiębiorczepodlasie.pl/jak-wykorzystac-marketing-szeptany-w-dzialaniach-seo/	2.7M	34	8	0	0	0	0
36	Influencer marketing, czyli „marketing szeptany” XXI wieku ...	https://zoobranza.com.pl/influencer-marketing-czyli-marketing-szeptany-xxi-wieku/	3.8M	30	9	0	0	0	0
37	Marketing szeptany - czy firma może go stosować? - AdEverest	https://adeverest.pl/marketing-szeptany-czy-firma-moze-go-stosowac/	4.1M	29	8	0	0	0	6
38	Marketing szeptany Freeline	https://www.freeline.pl/marketing-szeptany/	49K	73	15	0	0	0	0
39	Marketing szeptany - co to jest i jakie korzyści przynosi ...	https://advist.pl/marketing-szeptany-buzz-marketing/	641K	50	9	10	3	0	0
40	Marketing szeptany, czyli buzz marketing uKONTENTowani.pl	https://ukontentowani.pl/marketing-szeptany-czyli-buzz-marketing/	297K	58	15	45	1	10	10
41	Marketing szeptany w internecie – czym jest i jak go ...	https://funkymedia.pl/marketing-szeptany-w-internecie-czym-jest-i-jak-go-prowadzic.html	595K	50	9	19	16	7	7
42	Co to Marketing szeptany jak go zrobić, zlecić i na nim zarabiać?	https://jaksierozwijac.pl/marketing-szeptany-co-to/	5.6M	26	7	0	0	0	27
43	Marketing szeptany - czym jest i dlaczego jest skuteczny?	https://grupaww.dev/aktualnosci/czym-jest-marketing-szeptany/	2.7M	34	8	0	0	0	0
44	Marketing szeptany, wpisy, posty i linki na forach ...	https://seosklep24.pl/85-marketing-szeptany	1.3M	41	14	29	3	9	9
45	Marketing szeptany - korzyści i najczęstsze błędy - Hostclub	https://hostclub.pl/marketing-szeptany/	78M	0	2	0	0	0	0
46	Marketing szeptany w internecie Inmedium	https://inmedium.pl/oferta/content-marketing/marketing-szeptany/	175K	63	11	1	1	0	0
47	Marketing szeptany - jak wdrożyć strategię rekomendacji?	https://www.shoplo.pl/blog/marketing-szeptany-jak-wdrozyc-strategie/	9.2K	81	15	0	0	0	0
48	Marketing Szeptany - Agencja IAM	https://agencjiam.pl/marketing-szeptany/	13M	14	8	0	0	24	24

Przeprowadzenie testu

- Przez kilka dni (minimum 7) śledź pozycje - pozycja ta może mieć maksymalne wahania w okolicach +/- 3 pozycji.
- Wstaw link (najlepiej jako anchor wykorzystaj dokładnie to słowo kluczowe, które śledzisz) np. artykuł z linkiem w serwisie, z którego link będziesz testował.
- Po wstawieniu linku weryfikuj zaindeksowanie danego linku poprzez site:URL "frazę kluczową" (anchor z którego linkujesz swój adres URL).
- Śledź gdzie w serwisie znajduje się Twój link (im dalej w serwisie tym niższa wartość - przetestowane).
- Pamiętaj o tym, aby codziennie śledzić pozycje bit.ly/lokalna + lokalizacja Polska + słowo kluczowe.

Widok dokumentu testowego

fraza: Słowo kluczowe			URL: http://domena.pl/artukul/slowo-kluczowe.html		
anchor: Słowo kluczowe (EMA)			Domena: domenaPozyskania.pl		
LP	DATA	POZYCJA	Wstawienie linka	Czy link w indeksie	Gdzie link w domenie
1	30.11.2020	81			
2	1.12.2020	80			
3	2.12.2020	89			
4	3.12.2020	84			
5	4.12.2020	85			
6	5.12.2020	82			
7	6.12.2020	84			
8	7.12.2020	83			
9	8.12.2020	83			
10	9.12.2020	83	TAK	NIE	Artykuł główna
11	10.12.2020	83		NIE	Artykuł główna
12	11.12.2020	83		NIE	Artykuł główna
13	12.12.2020	83		TAK	Artykuł główna
14	13.12.2020	37		TAK	Artykuł główna
15	14.12.2020	36		TAK	Artykuł główna
16	15.12.2020	36		TAK	Artykuł główna
17	16.12.2020	36		TAK	Artykuł główna
18	17.12.2020	38		TAK	Artykuł główna
19	18.12.2020	36		TAK	2 strona listingu
20	19.12.2020	38		TAK	2 strona listingu
21	20.12.2020	39		TAK	2 strona listingu
22	21.12.2020	40		TAK	2 strona listingu
23	22.12.2020	38		TAK	3 strona listingu
24	23.12.2020	42		TAK	3 strona listingu
25	24.12.2020	44		TAK	3 strona listingu

26	25.12.2020	45		TAK	3 strona listingu	
27	26.12.2020	44		TAK	3 strona listingu	
28	27.12.2020	46		TAK	3 strona listingu	
29	28.12.2020	45		TAK	3 strona listingu	
30	29.12.2020	46		TAK	3 strona listingu	
31	30.12.2020	47		TAK	3 strona listingu	
32	31.12.2020	46		TAK	3 strona listingu	

Wnioski

Na podstawie powyższego testu mamy dwa wnioski:

- link z domeny domenaPozyskania.pl wpływa pozytywnie na ranking (w przypadku testu +50 pozycji),
- im link znajduje się dalej w strukturze serwisu tym przekazuje niższą wartość.

Inne możliwe wnioski:

- w przypadku spadku z pozycji 83 na 120 okazałoby się, że link z domenaPozyskania.pl jest toksyczny,
- w przypadku braku zmiany pozycji okazałoby się, że link nie ma żadnej wartości i nie warto pozyskiwać więcej linków z tej domeny.

POMOC

Jeżeli potrzebujesz pomocy w wykonaniu testu pisz proszę na mojego LinkedIna <https://www.linkedin.com/in/sebaheymann/> - chętnie pomogę. Miłego dnia :)

PS. Dziękuję mojemu zespołowi Off-Site, dzięki którym udało się udoskonalić powyższą metodologię. To dzięki wam mogliśmy to dopracować. Podziękowania dla Ani, Bartka, Filipa, Alka, Basi, Jagody, Moniki, Karoliny i Dawida.

*Sebastian Heymann
Head of SEO w EACTIVE #wiemyjak*