

Jak sprawdzić czy JavaScript jest zaindeksowany?



Tomek Rudzki

Head of R&D @ [Onely](#)

W obecnym świecie coraz więcej witryn korzysta z JavaScript'u. O ile diagnozowanie problemów JavaScript'owych może być czasochłonne i złożone, o tyle samo sprawdzenie, czy Google poprawnie zaindeksowało treści JavaScript'owe, jest bardzo proste. Cały proces można przeprowadzić w dwóch krokach.

1. Zidentyfikuj, które elementy witryny są generowane przez JavaScript

Aby to ułatwić, w Onely stworzyliśmy własne narzędzie - [WWJD](#) (**What would JavaScript do?**). Korzystanie z niego jest bardzo proste.

Na początku podajemy adres badanej podstrony, następnie narzędzie wygeneruje dwa screenshoty:

- a) strona z włączonym JavaScript'em,
- b) strona z wyłączonym Javascript'em.

Screenshots

You can see what content on your page is generated with JS. Below you can compare how your page looks with and without JS enabled.



Porównując ze sobą dwa zrzuty łatwo dojdziemy do tego, które elementy są generowane przez JavaScript, a które nie.

Często JavaScript jest odpowiedzialny za sekcję powiązanych produktów czy też sekcję komentarzy. Rzadziej zdarza się, że główna treść jest generowana JavaScript'em.

2. Sprawdź, czy Google poprawnie zaindeksowało treść JavaScript'ową

Na początku przygotuj miarodajną próbkę URLi. Dla każdego URLa z próbki dokonaj inspekcji w narzędziu Google Search Console - [URL Inspection Tool](#).

Narzędzie to, poza podstawowymi parametrami dotyczącymi danej strony, informuje również o tym, jakie treści zostały zaindeksowane.

Analizując konkretną stronę w URL Inspection Tool, kliknij na **“View Crawled Page”**

URL Inspection



URL is on Google

It can appear in Google Search results (if not subject to a manual action or removal request) with all relevant enhancements. [Learn more](#)

[VIEW CRAWLED PAGE](#)

Page changed?

Następnie wyszukaj, czy konkretne elementy JavaScript'owe są poprawnie zaindeksowane.

Zadbaj o odpowiednio dużą próbkę URLi. Nie wystarczy sprawdzenie pojedynczego URLa. Według naszych danych, statystycznie treść JavaScript'owa nie jest zaindeksowana na 25% podstron.

Alternatywną metodą do sprawdzania zaindeksowania treści w URL Inspection Tool, jest komenda `site:`

Jednak może być ona nieco mniej dokładna niż URL Inspection Tool.

Działanie komendy `site:` jest bardzo proste.

- Odpytanie Google za pomocą `site:URL` pokaże, czy dany URL został zaindeksowany.
- `site:URL "fragment JS-owy"` wskaże, czy dany fragment został poprawnie zaindeksowany.

W sytuacji, gdy Google niepoprawnie indeksuje treści JavaScript'owe na Twojej stronie, przydatne okażą się wskazówki, które opisałem w moim artykule, opublikowanym na portalu Moz.com: <https://moz.com/blog/diagnose-and-solve-javascript-seo-issues>

Artykuł został napisany przeze mnie ponad półtora roku temu, a więc wspomina jeszcze poprzednią wersję przeglądarki używanej przez Google do renderowania witryn (Chrome 41), jednak wszystkie opisane w nim mechanizmy są nadal aktualne. Często przyczyną problemów z JavaScriptem są kwestie związane z wydajnością. Nierzadko Google nie indeksuje treści JavaScript'owych, nie widząc powiązania z resztą strony.

Inne linki wymieniane w rozmowie:

Wtyczki do przeglądarki

- <https://addons.opera.com/pl/extensions/details/javascript-switcher/>
- <https://addons.opera.com/pl/extensions/details/javascript-toggle-on-and-off/>

Artykuły

- <https://www.onely.com/blog/ultimate-guide-javascript-seo/>
- <https://ahrefs.com/blog/javascript-seo/>

Konferencje

- <https://www.searchenginejournal.com/sej-esummit/>

Webinary

- <https://www.youtube.com/watch?v=1AA9lc7KGJY>

Patenty

- [Web crawler scheduler that utilizes sitemaps from websites](#)
- [Ranking documents based on user behavior and/or feature data](#)
- [Using resource load times in ranking search results](#)
- [Determining relevant business locations based on travel distances](#)

Dokument PDF stanowi załącznik do transkrypcji odcinka #004 podcastu SEO Fridays:

[JavaScript w służbie SEO](#)