

## **Lista dobrych praktyk w afiliacji SEO.**

Nie wiesz od czego zacząć? Ten poradnik jest dla Ciebie. Pamiętaj jednak, że to zbiór podstawowych informacji. Afiliacja wymaga cierpliwości i nieustannego powiększania swojej wiedzy SEO.

---

### **SIECI AFILIACYJNE**

#### **1. Sprawdź sieć zanim się do niej zapiszesz.**

W praktyce w największych sieciach afiliacyjnych czeka Cię krótki wywiad z managerem sieci na temat Twojego doświadczenia i możliwości.

Ale Ty również powinieneś zasięgnąć informacji o samej sieci. Pytaj, szukaj informacji na forach lub grupach.

Sprawdź jej wypłacalność, opinie, informacje o promowanych ofertach. Pomijaj sieci, za którymi wyraźnie nie stoi podmiot biznesowy.

#### **2. Rozsądnie dobieraj niszę i geolokalizację ofert.**

Rozpoczynając działania w świecie afiliacji warto sprawdzić trend promowanych ofert, konkurencję w serpach oraz ocenić swoje możliwości odnośnie SEO w przypisanych do oferty krajach.

W bardzo konkurencyjnych przecięciach (wybrana oferta/nisza w wybranym kraju) próg wejścia jest zbyt duży. Robiąc odpowiedni research można jednak dobrać przecięcie, w którym uda się osiągnąć konwersje bez dużego nakładu finansowego oraz pracy.

#### **3. Szanuj managera swego jak siebie samego.**

Dobre kontakty z managerem obsługującym Cię w sieci ułatwiają dobór ofert i lokalizacji. Warto podtrzymywać te kontakty, pytać i pokazywać swoje

zaangażowanie. Możemy być zaskoczeni jak dobrze zorientowani i pomocni są pracownicy sieci.

## **SEO – MONEY PAGE**

---

### **1. Oszczędzaj czas – kupuj domeny z historią.**

W obecnym czasie bardzo trudno jest wypożyczonować świeżą domenę. Warto więc zainwestować w domeny aukcyjne. Jesteśmy w stanie oszczędzić od paru miesięcy do nawet roku czasu pracy.

### **2. Buduj wartościowy i wyczerpujący temat kontent.**

Czasy tworzonego w locie tekstu dawno minęły. Obecnie algorytm promuje treści, które w jak największym stopniu wyczerpują temat danego zapytania.

Stosuj nagłówki, wyróżnienia i wszystkie elementy formowania tekstu, które ułatwią jego czytanie a robotom jego analizę strukturalną.

Nie wiesz od czego zacząć? Zainteresuj się Surferem ([surferseo.com](http://surferseo.com)).

### **3. Długość treści.**

Wielkość ma znaczenie – to mit. Nie zawsze długość treści jest najważniejsza.

W niektórych niszach odpowiedź na zapytanie wyczerpuje temat w krótki i zwięzły sposób.

### **4. Linki wewnętrzne.**

Zadbaj o przepływ „soku” (w uproszczeniu: wartości strony podnoszonej przez linki zewnętrzne) między dokumentami (treściami/podstronami) w zakresie jednej domeny.

Zrobisz to linkując między sobą, najlepiej tematycznie powiązane, własne podstrony.

### **5. Linki afiliacyjne.**

Ukrywaj linki afiliacyjne (uzyskasz je w panelu afiliacyjnym) – możesz to zrobić np. wykorzystując przekierowania 301 z adresu w Twojej domenie.

Jest to powszechnie stosowana technika.

## 6. CTA i promowanie ofert.

Promując daną ofertę zadбай o to aby była widoczna na tzw. above the fold – czyli górnej części Twojej strony. Odpowiednia heatmapa (wizualne statystyki kliknięć) pokaże Ci, że zaledwie niewielki procent użytkowników scrolluje stronę do końca tekstu.

CTA (Call To Action) – w naszym przypadku zachęta do kliknięcia w link afiliacyjny powinna być dobrze widoczna. Wykorzystuj obrazki, buttony, wyróżniające elementy html.

# SEO – LINKBUILDING

---

## 1. Pozyskiwanie linków.

Podobnie jak z generowanymi automatycznie treściami, czasy tanich i słabej jakości linków dawno minęły.

Podnoszenie wartości strony realizuj inwestując (systematycznie i rozkładając w czasie) w wartościowe linki.

Jakie linki są wartościowe?

Te ze stron, które same mają dobrze zrobiony linkbuilding i ich widoczność w serpach Google rośnie systematycznie (widoczność sprawdzisz w narzędziach analitycznych takich jak ahrefs, SEMrush, Senuto).

Parametry linkujących do nas stron, na które warto zwrócić uwagę to:

- ilość i jakość domen do nich linkujących
- historia i czas ich istnienia (im dłużej tym lepiej, skupiaj się na stronach które istnieją minimum rok czasu)
- wspomniana wcześniej widoczność – ilość fraz, na które dana strona pojawia się w wynikach google
- ruch jaki ma strona (zdarzają się wyjątki)

## 2. Dywersyfikacja linków.

Link pillowing to nic innego jak dbanie o naturalny profil Twoich linków.

Linkuj nie tylko wprowadzając jako anchory najważniejsze dla Ciebie frazy, ale też wykorzystując Twój brand, url czy słowa typu „kliknij tu”.

Dobrze działają i wyglądają też linki z obrazków (z uzupełnionym altem jako anchorem).

# AFILIACJA

---

## 1. Planowanie działań w przód.

Nie skupiaj się na jednej domenie, stronie i jednym działaniu. Działaj równolegle. Kończąc stronę i czekając na działanie linków planuj i rób następną. W afiliacji liczy się skala. Liczy się też zabezpieczanie się na zmiany w algorytmie Google, które w ostatnim czasie następują bardzo często.

## 2. Skaluj działania.

Powinieneś nieustannie dążyć do powiększania skali swoich działań. Jeżeli budżet Ci na to pozwala zlecaj pracę na zewnątrz dzieląc ją na mniejsze części. Nie będziesz zależny tylko od swojego zaangażowania i czasu.

## 3. Poszukaj ofert w innych geolokalizacjach.

Często dużo łatwiej jest pozycjonować strony na rynkach innych niż nasz rodzimy. Nie przejmuj się brakiem znajomości języków obcych. Wykorzystaj fiver, przetłumacz treści najpierw na angielski, później na każdy z interesujących Cię języków. Zobaczysz, że nie jest to drogie.

---

*Powodzenia ! :)*

*Maciek*